

JuniorCONSULTING



SciencesPo.

Association loi 1901 à but pédagogique des élèves de Sciences Po

Affilié à la CNJE

27, Rue Saint Guillaume – 75007 Paris

Tél. +33(0)1.45.49.54.75

www.junior-consulting.com

info@junior-consulting.com

N° SIRET : 441 070 760 00018, APE 9499Z

N° URSSAF : 965 902037843001011

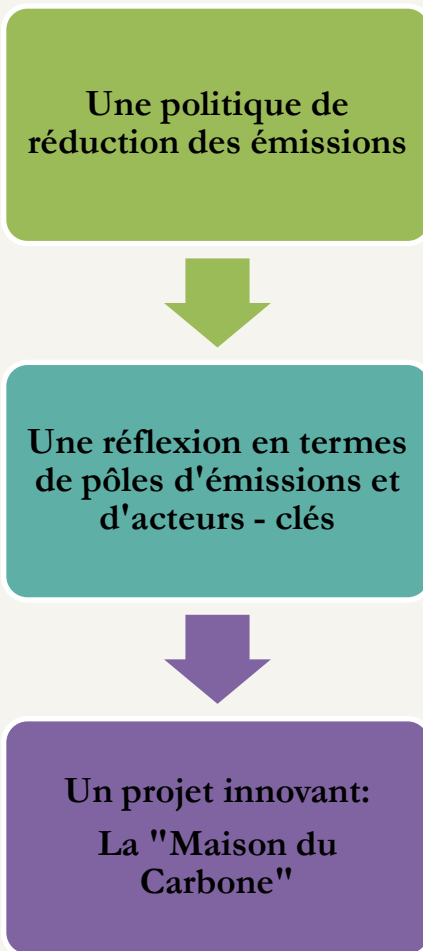
N° TVA IC : FR81 4410707600018v



L'Approche Carbone Territoriale

Maison du Carbone

Introduction : Projet « Maison du Carbone »



Le commanditaire : DREIF-DSDD

Le territoire-pilote : Communauté d'Agglomération de Cergy-Pontoise (CACP).

Une Approche Carbone :

Méthode de calcul des émissions de GES d'un territoire, simplifiant le Bilan Carbone dans la perspective d'un Plan Climat-Energie Territorial.

Une proposition de Maison du Carbone :

un lieu d'échange et de coopération sur les réductions des émissions de GES et les économies d'énergie, constitué en guichet unique pour tous les acteurs du territoire – élus, chefs d'entreprises, bailleurs et particuliers – et répondant aux enjeux de la politique de facteur 4.

Benchmark à l'échelle francilienne

- **Espaces Info-Energie : 31 en IDF.**

- Publics visés : particuliers et TPE,
- Aide technique sur les solutions et aides financières existantes.



- **Agences Locales de l'Énergie : 3 en IDF.**

- Publics visés : théoriquement municipalités, bailleurs, particuliers et entreprises.
- Aide technique, accompagnement de projet pour les collectivités.



- **Une multitude de réseaux :**

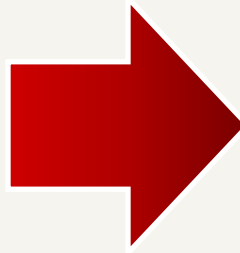
- Labels, démarches de certifications (Energies Cités, etc.)



Benchmark à l'échelle francilienne

Résultats :

- Une multiplication de structures hétérogènes,
- Un enchevêtrement de réseaux,
- De nombreux sites internet au contenu peu fiable
- Pas de structure de référence.



- **Une situation illisible,**
 - **Des publics inégalement touchés,**
- **Des thèmes clés non abordés,**
- **Un « saupoudrage » en deçà des enjeux.**

Benchmark à l'échelle européenne :

- Agences du réseau
Energies-Intelligentes
Europe :

- Sur le modèle des Agences franciliennes,
- Avec les mêmes faiblesses.

- Quelques initiatives
isolées :

- GlashusEtt « Maison de Verre » à Stockholm.
- Herning Climate Network (Danemark).

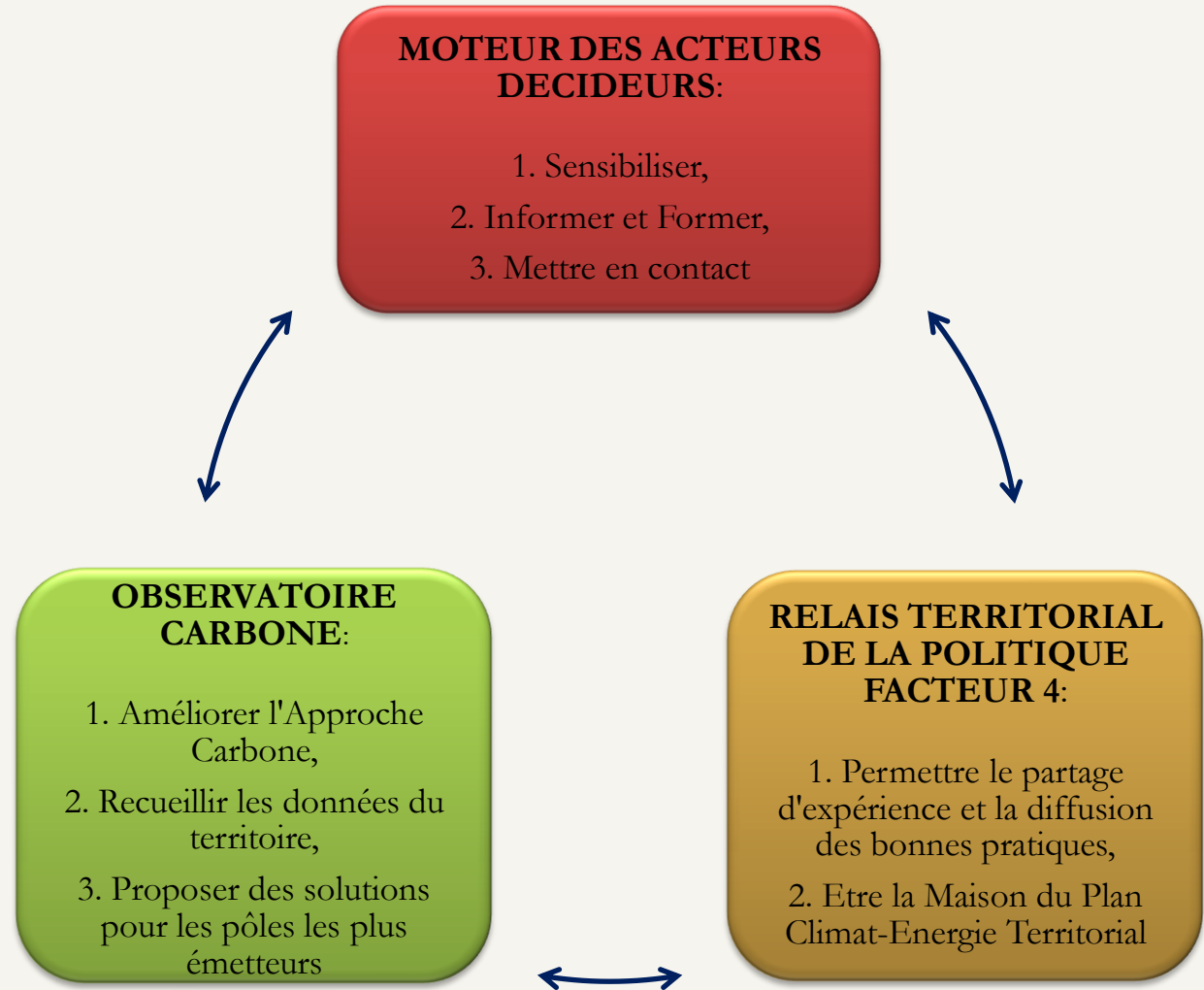
De bonnes pratiques
développées

Des écueils à éviter

La Maison du Carbone :

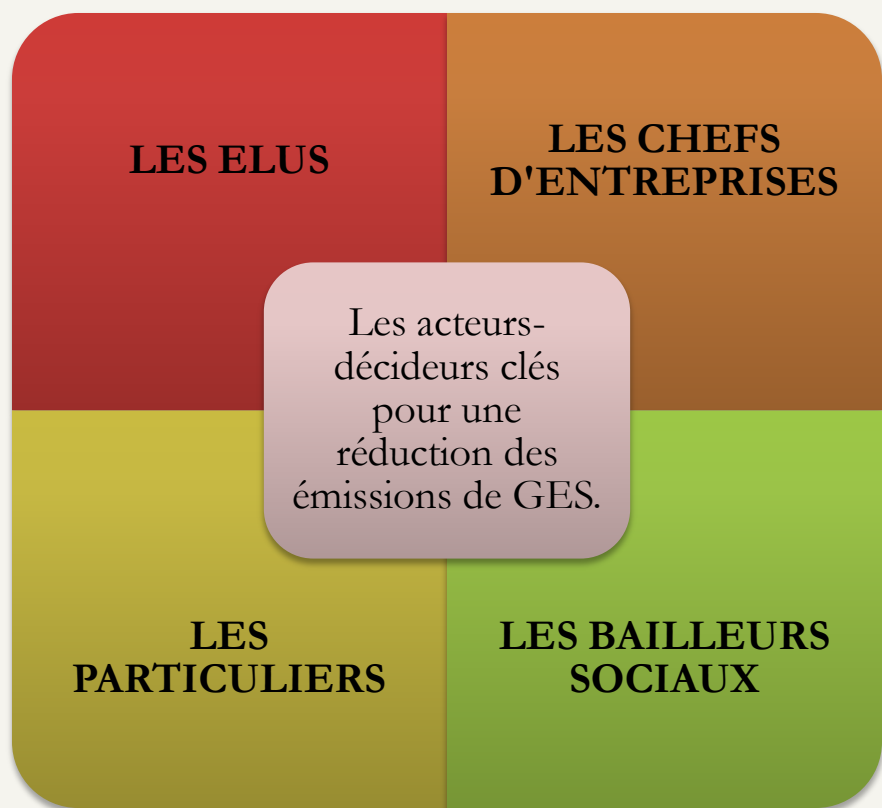
Se positionner :

- comme **guichet unique**,
- s'adressant à **tous les acteurs**
- permettant leur **coopération**,
- sur tous les thèmes intéressants les **réductions de GES** sur le **territoire**.



Intégration des acteurs

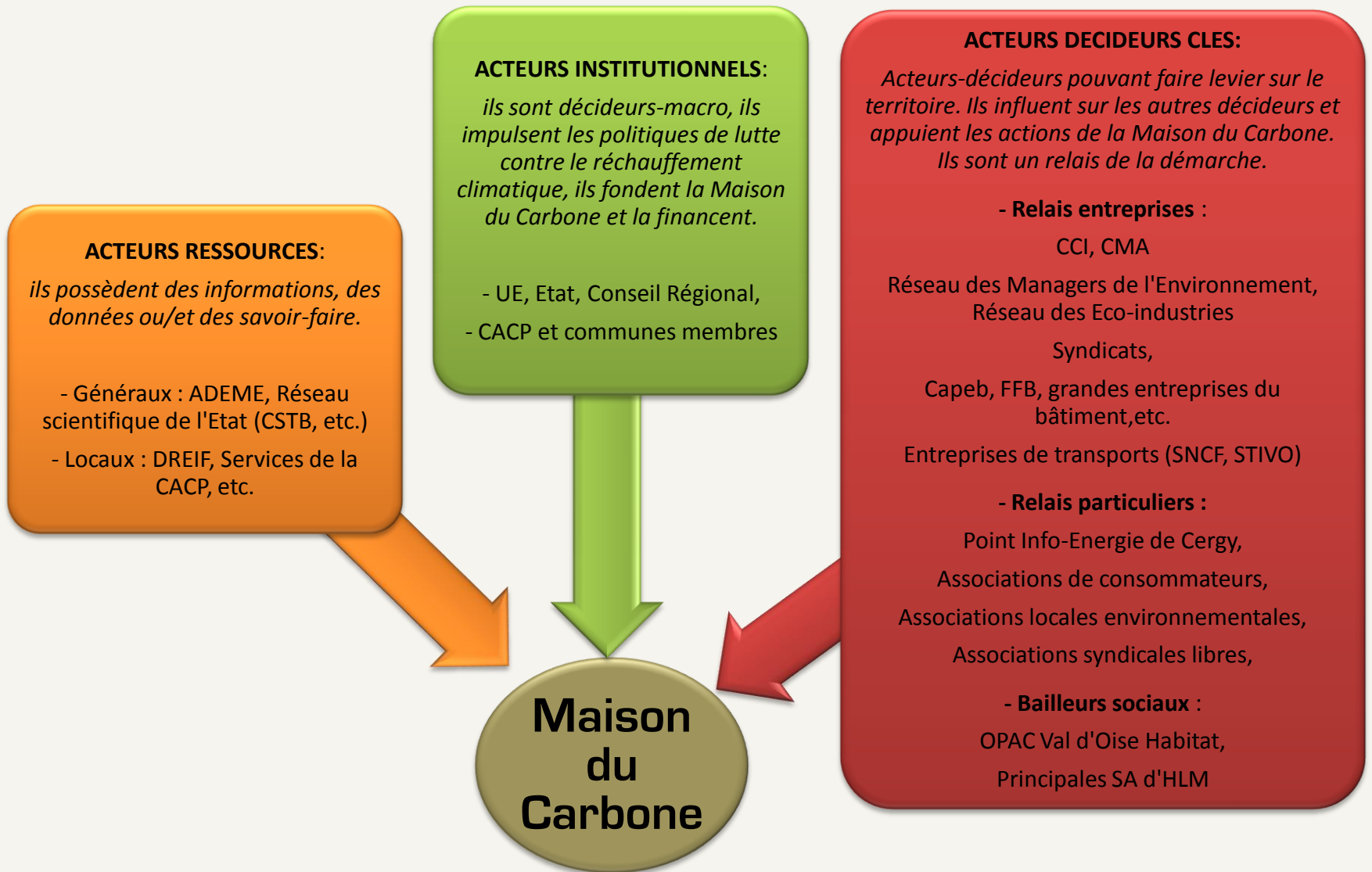
- La réflexion initiale : Qui doit-on mobiliser ?



Communauté d'Agglomération de Cergy-Pontoise (CACP) = 187 389 habitants, environ 2% des décideurs d'Ile de France en matière de réductions de GES

**Comment toucher ces décideurs ?
Faire levier sur le territoire ?**

3 types d'acteurs à intégrer



Conclusions/Perspectives :

- Ce que l'étude a permis :

- La définition d'un prototype de Maison du Carbone,
- Une réflexion sur les acteurs à y intégrer pour mobiliser le territoire.

- Ce qu'il reste à faire :

- Une véritable expérimentation.

Préconisation : rédaction d'un cahier des charges destiné à rejoindre la « boîte à outils » de la DREIF, avec un double avantage :

→ Une méthodologie à suivre pour les territoires « vides » de structures,

→ Une harmonisation des structures existantes (label «Maison du Carbone» ?).