

**PROJET** / Décrivez votre projet en quelques lignes

Nutreets conçoit, développe et commercialise des fermes nouvelles générations, clés en main, afin de permettre la transition des facteurs de production dans le maraîchage et la pisciculture vers un modèle plus responsable en économisant de manière significative les ressources et en relocalisant les sites de production à proximité des bassins de consommation.

**TERRITOIRE** / Sur quel territoire se déploie votre projet et quel périmètre de rayonnement ? (Commune, groupe de communes)

La prochaine ferme nutreets sera opérationnelle courant 1er trimestre 2022 à Colombes (92) dans le département des Hauts-de-Seine. Le rayonnement de cette ferme sera local avec une production de fruits, légumes et poissons pour alimenter les restaurants, les écoles et les habitants de Colombes en produits frais, sains et savoureux.

**LES ACTEURS DU PROJET** / Quels sont les acteurs impliqués dans le projet et leur rôle (porteurs, relais, contributeurs, financeurs, etc.) Qui sont les bénéficiaires ?

Les acteurs du projet sont Nexity, le promoteur en charge de la construction de la ferme qui est également un mur anti-bruit et anti-pollution pour le programme immobilier adjacent. Nutreets, le fournisseur de la solution agricole et exploitant du site ainsi qu’Algorapolis concernant la production de spiruline fraîche. La mairie de Colombes et l’Ascodev font également partie de l’équipe qui permet de créer ce magnifique projet.

**FACILITÉ DE RÉPLICABILITÉ DU PROJET** / Sur une échelle de 1 à 3, comment évalueriez-vous la capacité du projet à être répliqué sur un autre territoire (1 = difficilement réplicable ; 3 = facilement réplicable) ?

**3, projet facilement réplicable**

Expliquez (motivations, obstacles)

Les motivations sont fortes car le sujet alimentaire est majeur. Nous pensons que la ferme urbaine est la clé de voute des territoires intelligents et des « smart cities ». Beaucoup de motivation de la part des entreprises immobilières, de la grande distribution, des collectivités mais aussi de la part des professionnels de l’agriculture (maraichers et pisciculteurs notamment pour faire évoluer leur modèle de production).

**BÉNÉFICES LOCAUX ET GISEMENT NATIONAL** / Chiffrés l’un et l’autre, autant que faire se peut, en termes de % de réduction de tonnes équivalent CO2e (sur le territoire local, national, en utilisant le tableur carbone), mais aussi en termes d’énergie consommée, de gains en euros, en emploi, d’impact local en général...

Bénéfices locaux très forts en termes d’émissions évitées (production, logistique, …) Les méthodes de production développées par nutreets permettent d’économiser significativement les ressources nécessaires aux cycles productifs agricoles (95% eau, 0% intrant, 0% terres arables et retraitement des éléments azotés émanant de la pisciculture.

Créateur de lien social, de leviers pédagogiques et formidable support concernant la nécessité de faire évoluer les mentalités vis-à-vis du développement durable et du modèle de société à développer.

**FINANCEMENT** / Comment le projet a-t ‘il été financé (subvention, investissement, mécénat, crowdfunding, budget de fonctionnement, etc.) ? Quel temps de retour sur investissement ? (si disponible)

Projet financer par Nexity et opéré par Nutreets et Algorapolis.

Accédez au tableur carbone Agir Local [en cliquant ici.](https://agirlocal.org/mode-calcul-emissions-co2e-a-la-commune/)

**DOCUMENTS COMPLÉMENTAIRES** / Pouvez-vous nous faire parvenir des documents existants de présentation du projet (lien internet, doc, pdf, etc.) ? Ces documents sont à joindre par email à 50projets@agirlocal.eu (méthode, calendrier, acteurs, coûts et gains, outils utilisés, adresses, etc.)

**COMMENTAIRES DU GROUPE PROJET** / Toutes les informations jugées pertinentes pour la reproduction du démonstrateur.

**ADRESSE DU SITE INTERNET** / S’il existe.

www.nutreets.fr

**CONTACT** / Laissez-nous vos coordonnées.

g.pelet@nutreets.fr

Email :

06 71 18 52 31

Téléphone :

**COMMENTAIRES** / Si vous souhaitez ajouter des éléments à notre connaissance.

Pour un aperçu des 25 premières fiches remplies et des résumés présentés : <https://agirlocal.org/vitrine/>