

Agir Local

POUR CONTRER À SON NIVEAU LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

PROJET / Décrivez votre projet en quelques lignes

Roz'ho est une marketplace qui veut révolutionner les chaînes d'approvisionnement en mettant en avant la production et la consommation local. Cette plateforme permet aux professionnels de commander et de se faire livrer en direct de chez les producteurs (ultra locaux) dans un rayon de 150km autour du point de livraison.

TERRITOIRE / Sur quel territoire se déploie votre projet et quel périmètre de rayonnement ? (commune, groupe de communes)

Le projet s'étend sur l'ensemble du territoire d'Île-de-France.

LES ACTEURS DU PROJET / Quels sont les acteurs impliqués dans le projet et leur rôle (porteurs, relais, contributeurs, financeurs, etc.) Qui sont les bénéficiaires ?

Porteurs : Rémy Beaupérin (Fondateur et CTO) / Julie Mazigh (co-fondatrice et CEO)
Equipe : Maxence (Marketing digital) / Samantha (développeuse) / Kevin (Développeur)
Financeurs/contributeurs : BPI France, Matrice Cube (incubateur)

FACILITÉ DE RÉPLICABILITÉ DU PROJET / Sur une échelle de 1 à 3, comment évalueriez-vous la capacité du projet à être répliqué sur un autre territoire (1 = difficilement répliquable ; 3 = facilement répliquable) ?

1 2 3

Expliquez (motivations, obstacles)

Les motivations : changer les méthodes d'approvisionnement pour mettre en avant la production locale et permettre aux producteurs une meilleure rémunération.
Les obstacles : faire changer les habitudes des restaurateurs.

BÉNÉFICES LOCAUX ET GISEMENT NATIONAL / Chiffrés l'un et l'autre, autant que faire se peut, en terme de % de réduction de tonnes équivalent CO2e (sur le territoire local, national, en utilisant le tableur carbone), mais aussi en termes d'énergie consommée, de gains en euros, en emploi, d'impact local en général...

L'impact est difficile à calculer car elle atteint vite une ampleur nationale. Plus l'approvisionnement sera local et moins de camions arriveront des 4 coins de l'Europe.

FINANCEMENT / Comment le projet a-t-il été financé (subvention, investissement, mécénat, crowdfunding, budget de fonctionnement, etc.) ? Quel temps de retour sur investissement ? (si disponible)

Le projet a été financé par des fonds propres et par la BPI France. D'autres levées sont à prévoir dans les mois qui viennent.
On estime à 3 ans notre temps de retour à l'investissement.

projet (lien internet, doc, pdf, etc.) ? Ces documents sont à joindre par email à 50projets@agirlocal.eu (méthode, calendrier, acteurs, coûts et gains, outils utilisés, adresses, etc.)

Accédez au tableur carbone Agir Local [en cliquant ici](#).

Notre site web : rozho.fr

COMMENTAIRES DU GROUPE PROJET / Toutes les informations jugées pertinentes pour la reproduction du démonstrateur.

ADRESSE DU SITE INTERNET / S'il existe.

rozho.fr

CONTACT / Laissez-nous vos coordonnées.

Email : remy.beuperin@rozho.fr

Téléphone : 0770079644

COMMENTAIRES / Si vous souhaitez ajouter des éléments à notre connaissance.

Nous avons eu le plaisir de rencontrer Jean-Michel Vincent et de pouvoir s'entretenir avec lui sur les motivations d'Agirlocal et vos actions. Nous serions heureux de pouvoir collaborer avec vous sur de nombreux points. Nous avons des idées plein la tête !

Téléchargez la fiche remplie avec le démonstrateur REV : [Fiche-type-Test-REV](#)