

# Agir Local

POUR CONTRER À SON NIVEAU LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

## **PROJET** / *Décrivez votre projet en quelques lignes*

Lightfoot est un calculateur d'empreinte carbone de la production des objets (vêtements, appareils électriques et électroniques, meubles, électroménager, véhicules,...), qui a pour objectif d'inciter à préférer quand cela est possible des alternatives à l'achat neuf (mutualisation, location, réparation, occasion, etc.). Il est basé essentiellement sur les données de la Base Carbone de l'ADEME.

Il est destiné d'une part aux citoyens/consommateurs, et à terme (après développement d'API) aux acteurs intermédiaires (notamment marketplaces internet) de l'occasion et de la réparation, afin qu'ils puissent l'utiliser comme argument environnemental pour augmenter leur activité (et donc les achats/ventes d'occasion et autres dons).

Lui sont adjoints plusieurs outils pour faciliter le recours à ces alternatives (liens vers des ressources et notamment le site de ADEME "Longue vie aux objets"), pour calculer son empreinte carbone personnelle ("Nosgestesclimat") et des informations sur les enjeux climatiques et environnementaux et ce que chacun peut faire.

## **TERRITOIRE** / *Sur quel territoire se déploie votre projet et quel périmètre de rayonnement ? (Commune, groupe de communes)*

National

## **LES ACTEURS DU PROJET** / *Quels sont les acteurs impliqués dans le projet et leur rôle (porteurs, relais, contributeurs, financeurs, etc.) Qui sont les bénéficiaires ?*

Porteurs: David Albrecht et Tristan Lecomte, aidés à divers titres d'une dizaine de citoyens

La création d'une association loi 1901 est envisagée pour institutionnaliser ce portage.

Relais: contact avec Datagrid/ADEME et l'Association Bilan Carbone

Financement: autofinancement pour l'instant, potentiel financement de l'ADEME pour le développement d'API pour les sites de vente d'occasion / don, premiers contacts avec Label Emmaüs dans la même optique.

Bénéficiaires : tous les citoyens / consommateurs français, avec une possible extension au niveau européen car les empreintes carbone de production des objets sont comparables pour les autres pays européens.

## **FACILITÉ DE RÉPLICABILITÉ DU PROJET** / *Sur une échelle de 1 à 3, comment évalueriez-vous la capacité du projet à être répliqué sur un autre territoire (1 = difficilement répliquable ; 3 = facilement répliquable) ?*

1 2 3 : 3

### *Expliquez (motivations, obstacles)*

L'outil est disponible sur tout le territoire français. Plusieurs développements envisagés pourraient en augmenter la diffusion et l'impact:

- l'amélioration de son ergonomie et de son expérience utilisateur
- un module de code à insérer dans des sites partenaires, afin de relayer l'outil
- une application mobile
- des API permettant l'insertion dans les sites de vente d'occasion et autres
- des systèmes de comptage permettant de valoriser le CO2e non émis par le recours à des alternatives au neuf à l'échelle de l'individu, de l'entreprise ou de la collectivité.
- une traduction de la base de données (anglais, allemand, espagnol, italien,...) pour diffusion dans les pays voisins

## **BÉNÉFICES LOCAUX ET GISEMENT NATIONAL** / *Chiffrés l'un et l'autre, autant que faire se peut, en terme de % de réduction de tonnes équivalent CO2e (sur le territoire local, national, en utilisant le tableur carbone), mais aussi en termes d'énergie consommée, de gains en euros, en emploi, d'impact local en général ...*

L'empreinte de production des objets représente plus de 20% des émissions nationales, soit près de 2,5t de CO2e / habitant / an en moyenne, et autour de 150 millions de tonnes / an au niveau national. Pour faire diminuer l'empreinte carbone des français de 1%, soit 7,5 millions de tonnes de CO2e/an, il suffirait que chacun réduise ses achats d'objets neufs de 5% en moyenne (et du quart pour un impact global de 5%). Une augmentation moyenne de 30% de la durée de vie des objets (par réparation, réemploi et/ou achat d'objets plus durables) réduirait l'empreinte carbone globale de 11,5 millions de tonnes de CO2e, soit environ 1,5% supplémentaires. Voir note "Lightfoot - Note de calcul CO2e".

Ces objectifs peuvent être reproductibles sur des territoires allant de la maison à la région.

L'augmentation du recours aux alternatives au neuf (et à du neuf plus durable) a un impact majeur sur les émissions

maux.

Ces objets étant généralement fabriqués à l'étranger, la structuration de filières alternatives de réparation, réemploi etc. a un impact très positif en terme d'emploi local, de revenus associés à ces emplois mais aussi pour tout particulier par la vente d'occasion (revenus directs) ou à l'achat d'occasion, réparation, etc. (économies par rapport au neuf), et pour la collectivité par la baisse du volume d'objets jetés à traiter. Par ailleurs, il favorise les échanges locaux et le lien social, d'autant plus si ces filières sont territorialisées pour limiter les flux (avec les coûts et impacts environnementaux induits).

**Accédez au tableur carbone Agir Local [en cliquant ici](#).**

**FINANCEMENT** / *Comment le projet a-t-il été financé (subvention, investissement, mécénat, crowdfunding, budget de fonctionnement, etc.) ? Quel temps de retour sur investissement ? (si disponible)*

Aujourd'hui le projet a été financé par un investissement bénévole et une petite mise financière des porteurs. A son stade de développement actuel, il nécessite un budget de fonctionnement très restreint, mais les développements envisagés (voir ci-dessus) et sa diffusion demanderaient des appuis complémentaires (en financements et/ou appuis de nature complémentaire (mise à disposition de compétences, appui à la diffusion,...)).

**DOCUMENTS COMPLÉMENTAIRES** / *Pouvez-vous nous faire parvenir des documents existants de présentation du projet (lien internet, doc, pdf, etc.) ? Ces documents sont à joindre par email à [50projets@agirlocal.eu](mailto:50projets@agirlocal.eu) (méthode, calendrier, acteurs, coûts et gains, outils utilisés, adresses, etc.)*

Le site internet de l'outil est le suivant : [www.lightfoot.fr](http://www.lightfoot.fr)

**COMMENTAIRES DU GROUPE PROJET** / *Toutes les informations jugées pertinentes pour la reproduction du démonstrateur.*

Lightfoot est issu d'une initiative bénévole, et n'a aucun but lucratif à court ou à moyen terme. Son objectif est la diffusion la plus large possible et sa réutilisation dans une logique d'open source.

A son stade actuel de développement, Lightfoot recherche d'une part les vecteurs et réseaux qui lui assureront la plus large utilisation (il est fonctionnel en l'état, même si nous apportons des améliorations en continu en fonction des retours utilisateurs), et d'autre part des moyens qui lui permettront d'étendre cette utilisation, selon les axes listés plus haut notamment, et d'assurer sa pérennité.

**ADRESSE DU SITE INTERNET** / *S'il existe. [www.lightfoot.fr](http://www.lightfoot.fr)*

**CONTACT** / *Laissez-nous vos coordonnées.*

**Email : [davidalbrecht@sankofaconseil.org](mailto:davidalbrecht@sankofaconseil.org) Téléphone : 0628058433**

**COMMENTAIRES** / *Si vous souhaitez ajouter des éléments à notre connaissance. Nous sommes actuellement en recherche de financement pour notre développement.*

**Téléchargez la fiche remplie avec le démonstrateur REV : [Fiche-type-Test-REV](#)**